



DOE IETS VOOR
EEN ANDER; DAT
DOE(T) JE GOED!

Samen Versterken

Strategie 2019 - 2022

SAMEN VERSTERKEN

Het overkomt of raakt velen van ons: gevoelens van eenzaamheid, tegenslag door ziekte, verlies van mobiliteit, het verlies van een geliefde. Soms heb je dan behoefte aan iemand die er echt voor jou is. Zodat je je een beetje sterker voelt en meer zelfregie ervaart. Iemand die samen met jou is en bijvoorbeeld naar activiteiten in de buurt gaat. Al ruim 30 jaar is dat wat de vrijwilligers van Stichting Buddy Netwerk doen, ondersteund door een team van professionals. We zijn trots op waar we staan en wat we in die jaren hebben kunnen betekenen en hebben bereikt.

Samen versterken is het motto van onze meerjarenstrategie 2019-2022. De komende jaren blijven we mensen die dat nodig hebben versterken waarbij we intensievere samenwerking opzoeken met andere aanbieders van (informele) zorg. Samen zorgen we ervoor dat een maatje (onze cliënt) niet alleen ondersteuning krijgt voor een jaar, maar dat er structureel een antwoord is op de hulpvraag. We richten ons vanuit de hulpvraag van de cliënt nog meer op het 'versterken' van de cliënt: van 'zorgen voor' naar 'zorgen dat'. Daarvoor hebben we vanuit alle expertise die we in huis hebben, de Buddy Netwerk Methodiek ontwikkeld. Met onze aanpak richten we ons op gezondheid en preventie. En dat bespaart de maatschappij geld.



Onze missie, visie en ambitie staan vast voor de komende jaren; onze initiatieven en acties stellen we regelmatig bij op basis van wat we bereiken en ontwikkelingen in onze omgeving. **Samen versterken** is ontwikkeld dankzij de inbreng van vele vrijwilligers, medewerkers en anderen. Heel veel dank daarvoor!

Team, directie en Raad van Toezicht Buddy Netwerk

ONZE MISSIE

(hiervoor bestaan we)

Buddy Netwerk biedt tijdelijke 1-op-1 versterking en ondersteuning aan mensen die dat nodig hebben door de inzet van vrijwilligers.

ONZE VISIE

(hiervoor doen we het)

Wij versterken de kracht in de samenleving. Onze buddy's zorgen ervoor dat zowel onze cliënt als zijn mantelzorger meer welbevinden en zelfredzaamheid ervaren. Daardoor komen meer mensen niet of later in de professionele zorg terecht. Ook vrijwilligers van Buddy Netwerk zelf ervaren meer welzijn. Iets voor een ander doen, doet je goed!



SAMEN IN VERBINDING MET ELKAAR, ANDERE ORGANISATIES EN DE MAATSCHAPPIJ
TOEGEWIJD PRESENT, AANDACHTIG BETROKKEN EN PERSOONLIJK
ENTHOUSIAST ENERGIEK EN POSITIEF
RESULTAATGERICHT SLAGVAARDIG, EFFECTIEF EN VERSTERKEND
KUNDIG PROFESSIONEEL EN VERNIEUWEND



ONZE IDENTITEIT

(dit is wie we zijn)

- ◇ Eerste koppeling in 1988 voor mensen met Hiv/Aids.
- ◇ Professionele vrijwilligersorganisatie.
- ◇ Voortrekker in informele zorg (ruim 30 jaar ervaring).
- ◇ Professioneel trainen, begeleiden en matchen van buddy's en cliënten.
- ◇ Sterk merk en sterke jarenlange relaties met onze opdrachtgevers.
- ◇ Oprechte tijd en aandacht voor de ander.
- ◇ Persoonlijk en in de omgeving van de cliënt.
- ◇ Lokaal aanwezig.
- ◇ Vernieuwend en innovatief.
- ◇ 1-op-1 Buddyzorg.



DE BUDDY NETWERK METHODIEK







Buddy Netwerk werkt met een eigen methodiek. Deze methodiek is gebaseerd op onze rijke historie van meer dan dertig jaar buddyzorg, voor verschillende doelgroepen. De laatste jaren is onze methodiek en werkwijze verder ontwikkeld vanuit de wens om mensen bewust duurzaam te versterken. Onze Samen Schatkaart is hier een vertolker van én een instrument: een kaart vol zichtbare mogelijkheden om iemands leefwereld te verrijken en te vergroten.

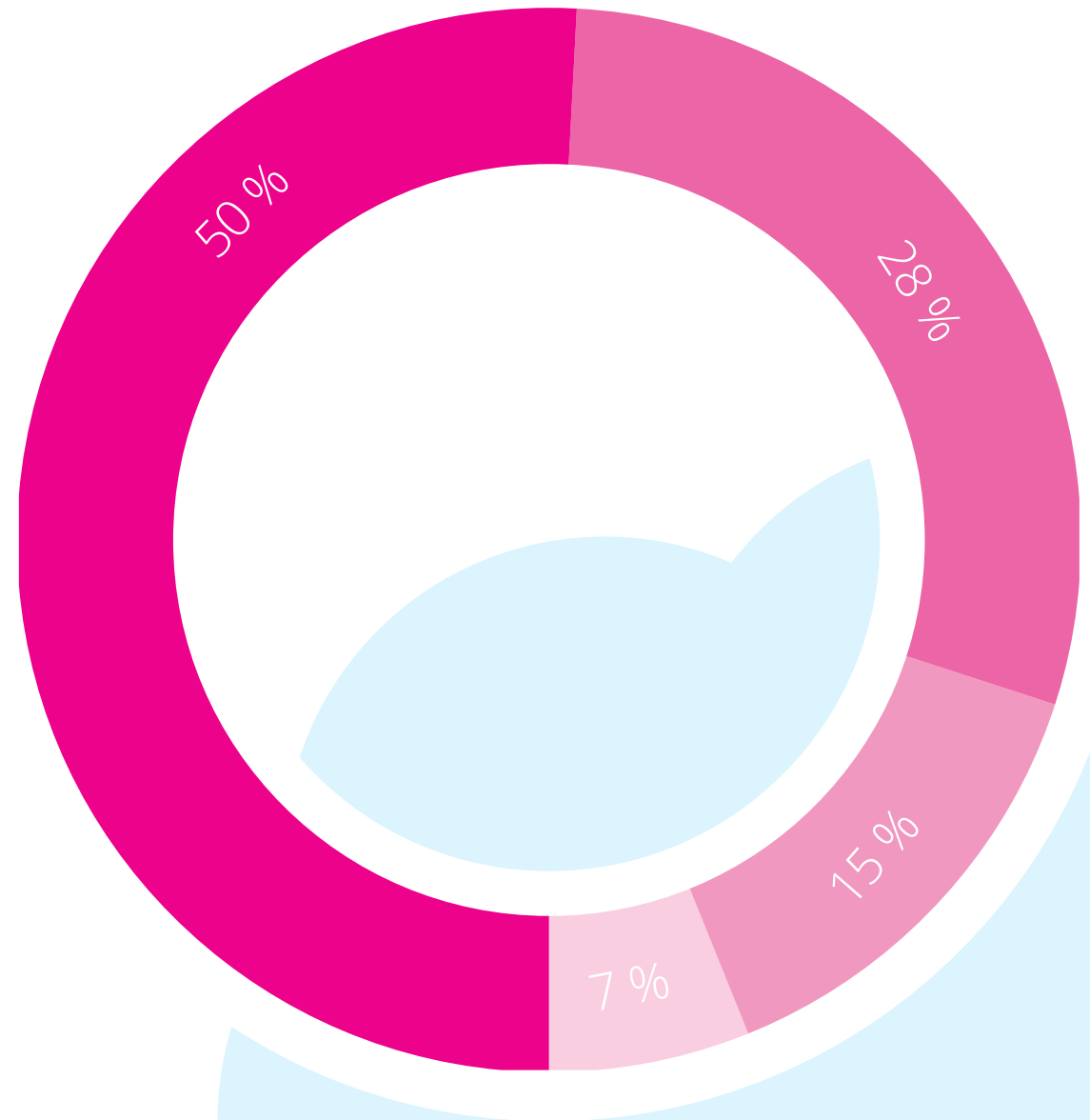
De volgende aspecten vormen de leidraad voor de Buddy Netwerk Methodiek:

1. De kern en het kapitaal van ons werk is relaties. De relatie tussen buddy en cliënt staat centraal. De kwaliteit van de relatie tussen buddy en coördinator is hiervoor van groot belang. Vanuit deze samenwerkingsrelatie zetten we ons – samen - in voor het ondersteunen en versterken van onze cliënten.
2. We gaan uit van de kracht en de motivatie van vrijwilligers. Zij zijn degenen die het doen. Vanuit hun medemenselijke belangstelling en de persoonlijke wens iets wezenlijks bij te dragen voor een ander. Dat doen ze op een persoonlijke en alledaagse wijze, waarbij wij ze handvatten aanreiken. Ze gaan het avontuur aan met een benieuwde blik naar de dromen, wensen en mogelijkheden van de cliënt. Hierbij krijgen ze vooraf en gaandeweg het buddy-maatje-traject gereedschap en coaching aangereikt van hun coördinator.
3. De methodiek en werkwijze is beschreven aan de hand van 5 fases:
 - Cliënt en buddy melden zich (los van elkaar) aan.
 - Cliënt en buddy maken kennis.
 - Er vindt verdieping (en versterking) plaats.
 - De afrondingsfase, waarin buddy en cliënt afscheid nemen.
 - De fase na een buddy-maatje-traject.
4. Bij elke fase wordt besproken wat de kenmerken zijn, welke vaardigheden de buddy nodig heeft en welke tools ingezet kunnen worden. Elke coördinator kan hiermee uit de voeten om zijn/haar trajecten te begeleiden.

ONZE CLIËNTEN

De vrijwilligers van Buddy Netwerk bieden tijdelijke 1-op-1 versterking en ondersteuning aan mensen die dat nodig hebben. Onze cliënten zijn:

-  mensen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte (50%)
-  mensen met gevoelens van eenzaamheid (28%)
-  mensen met beginnende dementie (15%)
-  kinderen met een chronische en/of levensbedreigende ziekte (Buddy's voor Bikkels) (7%)



VOORGAANDE JAREN

We zijn trots op wat we de afgelopen jaren samen hebben bereikt en ingezet. Daar bouwen we op voort.

- ◇ Versterking van de cliënt.
- ◇ Variatie in buddieschap.
- ◇ Vergroten zichtbaarheid.
- ◇ Verbreding inzet vrijwilligers.
- ◇ Versterken interne organisatie.
- ◇ Het meetbaar maken van de meerwaarde van een buddy.
- ◇ Lokale aanwezigheid in gemeenten.
- ◇ Uitbreiden bestand aanbod en nieuwe doelgroepen.
- ◇ Samenwerking met De Haagse Hogeschool in Student Buddy's.

"Mijn buddy heeft me gestimuleerd een hobby op te pakken, waardoor ik weer andere mensen ontmoet."



ONTWIKKELINGEN OM ONS HEEN



Beweging van zorg, ziekte en beperking naar leefstijl en (positieve) gezondheid.



Groeiende vraag naar en druk op vrijwilligers in informele zorg. Uit onderzoek (Langer Thuis) blijkt dat veel mantelzorgers en vrijwilligers overbelast zijn.



Toename beroep op de zelfredzaamheid van burgers (participatiemaatschappij). Mensen verblijven zelfstandig/eigen omgeving (zie ook Langer Thuis).



Aantal mensen met dementie en eenzaamheid groeit.



Wijkgericht (achter de voordeur).

"Buddy zijn heeft mij dankbaar gemaakt voor de 'kleine' dingen in het leven."

ONDERSTEUNEN EN VERSTERKEN VAN CLIËNTEN EN HUN NETWERK

1

Versterking is ons uitgangspunt. Met de menselijke maat: iedere buddy en iedere cliënt is uniek. Dat is de Buddy Netwerk Methodiek. We gaan uit van de vraag van de cliënt en werken gericht aan de duurzame versterking van cliënten in hun eigen omgeving. Vanuit de vertrouwensband tussen cliënt en buddy verbinden we, daar waar het kan, de cliënt aan de buurt. Dit zorgt ervoor dat onze cliënten zich minder eenzaam voelen, meer zelfredzaamheid ervaren, meer regie voelen over hun eigen leven, geen of minder snel een beroep doen op formele zorg en het beroep op mantelzorgers wordt verlaagd.

Hoe doen we dat?

- ◇ We ontwikkelen de Buddy Netwerk Methodiek voor versterking verder door en implementeren deze continu.
- ◇ We hebben helder inzicht in de vraag en ontwikkelen o.b.v. de behoefte bij de burger/in de markt nieuw aanbod.
- ◇ We verbinden de cliënt aan het beschikbare aanbod van andere partijen.
- ◇ We gaan nog meer wijkgericht en op kleinschalig niveau werken. We komen achter de voordeur. Regionaal en stedelijk, we verbinden cliënt aan zijn/haar eigen omgeving.
- ◇ We meten regelmatig het effect van de inzet van een buddy (de outcome) via de Versterkingsmeter. Dit instrument blijven we doorontwikkelen.
- ◇ De rol van coördinator ontwikkelt zich meer naar die van een netwerkcoördinator.
- ◇ In verbinding met formele en informele zorg.
- ◇ We hebben lokale vestigingen (kan ook virtueel zijn).

VERGROTEN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

AMBITIES EN PIJLERS VAN ONZE STRATEGIE

2

Buddy Netwerk wil meer bereiken met wat we doen. We vergroten onze maatschappelijke impact door verdieping, verbreding en groei van ons aanbod en door strategische samenwerkingen aan te gaan. Allemaal met als doel wijkgericht cliënten te versterken. Op die manier kunnen we meer cliënten helpen. De kennis en ervaring

die wij opdoen, vertalen we naar het niveau van de wijk/buurt van onze cliënten. Zo versterken wij meer dan alleen de cliënten waar wij achter de voordeur komen. Bovendien werkt buddyzorg preventief (voorkomen, uitstellen).

Hoe doen we dat?

- ◇ We blijven vernieuwen en innoveren.
- ◇ Vernieuwen en innoveren zit in iedere medewerker.
- ◇ We helpen meer Bikkels aan een Buddy.
- ◇ In samenwerking met andere partijen ontwikkelen we nieuwe vormen van buddyzorg die aansluiten op bijvoorbeeld het programma Langer Thuis en het Nationaal Preventieakkoord (vitaliteit, langer thuis, samen met formele zorg).
- ◇ We ontwikkelen nieuwe vormen van buddyzorg (blended met digitaal) en buddyzorg voor andere doelgroepen.
- ◇ We laten een Maatschappelijke rendementsanalyse (MRA) uitvoeren om inzicht te krijgen in ons maatschappelijk rendement (vergelijkbaar met het Ecorys onderzoek uit 2014).
- ◇ We gaan nog meer samenwerken en verbinden met de buitenwereld.
- ◇ We vergroten ons productaanbod in diverse gemeenten. Ons streven is dat iedere gemeente minimaal twee producten en samenwerkingen afneemt.
- ◇ We participeren actief in samenwerkingen tussen formele en informele zorg. Vraag- en opgavegericht werken waarbij we samen met andere partijen kijken hoe we een vraagstuk kunnen oppakken, ook maatschappelijk en cliëntoverstijgend.
- ◇ Met onze missie en visie als overkoepelend doel gaan we strategische samenwerkingen aan met aanbieders van formele zorg, belangenorganisaties en kennisinstituten.

VERSTERKEN VAN BUDDY'S, ANDERE VRIJWILLIGERS EN MEDEWERKERS

3

We versterken onze buddy's en andere vrijwilligers. We doen er alles aan om hen zich onderdeel van de organisatie en thuis te laten voelen binnen Buddy Netwerk. We investeren in welzijn en deskundigheidsbevordering. We zijn alert op werkdruk en investeren in coaching en intervisie. Het vinden en blijven binden van vrijwilligers is een van onze grootste prioriteiten.

Hoe doen we dat?

- ◇ We gebruiken de 'Buddy Netwerk Methodiek' bij werving, selectie, matching en begeleiding. Daarnaast blijft het maatwerk: iedere buddy en iedere cliënt is uniek.
- ◇ Er is een klankbordgroep vrijwilligers die structureel meedenkt met het richten, inrichten en verrichten. Ook ad hoc als dat nodig is.
- ◇ We ondernemen allerlei activiteiten om de binding met vrijwilligers aan Buddy Netwerk te versterken, zoals een jaarlijks diner, Masterclasses en trainingen en attenties. Via tevredenheidsonderzoeken krijgen we inzicht in verbeterpunten, die we uiteraard oppakken.
- ◇ Buddy Netwerk heeft inzicht in de mate van (over)belastheid bij vrijwilligers en medewerkers, is hier alert op en zorgt goed voor onze vrijwilligers en medewerkers. Het contact met vrijwilligers en de goede begeleiding door onze professionals is cruciaal.

GEZONDE EN REPRESENTATIEVE ORGANISATIE

4

We zijn ons bewust van het belang een organisatie te zijn die in alle geledingen een weerspiegeling is van de inwoners van de gemeenten waarbinnen we werken. Buddy Netwerk wil divers worden en meer aandacht voor diversiteit in alle geledingen.

Hoe doen we dat?

- ◇ We vergroten onze naamsbekendheid en reputatie: cliënten en vrijwilligers weten wie Buddy Netwerk is en waar we voor staan. We onderscheiden ons ten opzichte van andere partijen in ons netwerk van verwijzers in formele zorg.
- ◇ Diversiteit staat hoog op onze agenda. We zijn aangesloten bij Divers Den Haag en medewerkers en vrijwilligers kunnen de leergang Diversiteit & Sensitiviteit volgen via Divers Den Haag.

We zijn een financieel gezonde en duurzame organisatie die een mix van financieringsbronnen heeft en strategische duurzame samenwerkingen.

- ◇ We hebben goed inzicht in ons onderscheidend vermogen en maken keuzes op basis van professionele sturingsinformatie (fact-based) in combinatie met inspiratie.
- ◇ We gaan meer met de data doen: kijken naar wat we doen en hoe we het beter kunnen (bij)sturen en inrichten.

+ Lees meer op de volgende pagina

GEZONDE EN REPRESENTATIEVE ORGANISATIE

4

- ◇ We streven naar een eenvoudiger financieel systeem waarbij meer inzicht en verantwoordelijkheid laag in de organisatie ligt.
- ◇ We werken met vrijwillige coördinatoren en vrijwillige trainers, waarachter professionals zitten. In onze strategie voor 2022 gaan we deze lijn verbreden en nog meer met vrijwilligers werken (naast professionals) met specifieke deskundigheid op tijdelijke functies.
- ◇ Door middel van een marktonderzoek inzicht krijgen in de mogelijkheden van financieringsbronnen (strategische samenwerking met bedrijfsleven/organisaties, eigen inkomsten werven, subsidies, donaties/fondsen, impactinvesteerdere, crowdfunding). Op basis van de resultaten bepalen we wat de ideale mix voor Buddy Netwerk is.
- ◇ We toetsen of de interne en externe opzet van de organisatie voldoende toekomstbestendig is.





Dit is een uitgave van
Stichting Buddy Netwerk

Bezoek- en postadres
Burgemeester van Karnebeeklaan 6
2585 BB Den Haag

070 364 95 00
info@buddynetwerk.nl

www.buddynetwerk.nl

